

UNIVERSIDADE FEDERAL DE STA.MARIA/RS

Estudo Técnico Preliminar 464/2026**1. Informações Básicas**

Número do processo:

2. Descrição da necessidade

Materiais de divulgação e apoio pedagógico

Os materiais serão usados para dar mais visibilidade aos Geoparques, territórios de atuação da Subdivisão de Geoparques da UFSM.

A solicitação alinha-se com a instituição, na medida que os Projetos de desenvolvimento de Geoparques nos territórios da Quarta Colônia e Caçapava do Sul, foram institucionalizados pela Universidade Federal de Santa Maria - UFSM, em 2018, no âmbito da Pró Reitoria de Extensão - PRE. Na sequência, houve um arranjo na PRE que incluiu em sua estrutura, a Subdivisão de Geoparques. Desde então, a atuação da PRE nesses territórios, se dá principalmente com o fomento de projetos de extensão, qualificação, organização de eventos e articulação com as comunidades em geral e lideranças locais.

Atualmente, a formalização das ações da PRE nestes territórios se dá através do Projeto: 061752 - "Território Imembuy: Cultura e Turismo como propulsores do desenvolvimento regional sustentável e do fortalecimento da identidade local da Região Central do Rio Grande do Sul ". Além disso, há um acordo de Cooperação assinado entre UFSM e Condesus (entidade gestora do Geoparque Quarta Colônia). E também acordo de cooperação em tramitação, que será firmado entre UFSM, Prefeitura de Caçapava do Sul e Unipampa, no âmbito do Geoparque Caçapava, conforme processo número: 23081.055156/2026-18

"O selo de Geoparque Mundial da UNESCO foi criado em 2015. Ele reconhece o patrimônio geológico de relevância internacional. Os geoparques atendem às comunidades locais, combinando a conservação de seu patrimônio geológico com a divulgação pública e uma abordagem de desenvolvimento sustentável." Fonte: <https://www.unesco.org/pt/fieldoffice/brasil>

Um dos principais propósitos da PRE ao institucionalizar tais projetos, foi a possibilidade de potencializar o desenvolvimento socioeconômico destes territórios através da extensão universitária. Um Geoparque possui como objetivo, o desenvolvimento regional, o forte vínculo e trabalho com as comunidades, fatos que convergem com as ações de extensão.

Algumas das ações realizadas pela equipe que atua com os Geoparques, tem o intuito específico de gerar trabalho e renda para os territórios. Neste sentido, conecta-se com empreendedores locais, artesãos e profissionais da cultura, fortalecendo estas iniciativas e pessoas, principalmente através de capacitações.

Nota-se que as ações pensadas e executadas pelos Geoparques são articuladas de maneira que resultem em melhores índices de desenvolvimento local, gerando benefícios para a população. E que tais ações, estão alinhadas com os objetivos da Extensão, descritos no documento "Política de Extensão da UFSM", anexo da resolução 06/2019.

Há a necessidade de divulgar os Geoparques, assim como seus territórios, pois esta divulgação faz com que mais pessoas visitem os Geoparques. Aumentando o fluxo de visitantes, há mais recursos sendo deixados na região, o que melhora os índices de trabalho e renda.

Salienta-se que em 2022 ambos territórios receberam a visita de avaliadores da UNESCO. Estas missões geraram relatórios que foram aprovados pela UNESCO e como resultado, os territórios receberam os certificados de Geoparques Mundiais da UNESCO, válido por 4 anos. Em tais relatórios, estão destacadas recomendações e uma delas é "ampliação da visibilidade do Geoparque", ou seja é um aspecto que ainda precisa ser muito bem trabalhado, tanto no âmbito da comunidade quanto externamente, para atrair visitantes.

Desta forma justifica-se a solicitação de materiais, com o objetivo de divulgação do Projeto Institucional

Geoparques e dos territórios certificados como Geoparques mundiais da UNESCO. Além disso, os materiais serão usados como apoio pedagógico em ações educacionais da PRE, nas escolas dos territórios. Lembrando que a educação é uma das áreas prioritárias de ação dos Geoparques. E que os objetos solicitados apresentam um importante apelo no que diz respeito a aumentar o vínculo e sentimento de pertencimento da comunidade escolar, com relação aos territórios. Aumentando assim, possibilidade das novas gerações preservarem os patrimônios locais.

Salienta-se que os materiais serão distribuídos de forma gratuita, sendo expressamente vedada a venda dos objetos

3. Área requisitante

4. Descrição dos Requisitos da Contratação

É indispensável que os produtos sejam de boa qualidade, seguindo rigorosamente a descrição informada.

5. Levantamento de Mercado

O levantamento de valores foi realizado no sistema do Governo Compras.gov.br

6. Descrição da solução como um todo

Divulgação dos Geoparques Caçapava e Quarta Colônia, além do uso dos materiais como apoio pedagógico em ações nas escolas dos territórios.

Os itens com a identidade visual dos Geoparques não podem ser substituídos por outros, não há opções de substituição por itens existentes. Pois ao utilizar materiais com a identificação dos geoparques em ações de divulgação e educação, desperta-se o sentimento de pertencimento na população local, aumentando o engajamento com as ações desenvolvidas e com os esforços de preservação do patrimônio.

Salienta-se também, que a busca pelo engajamento e sensibilização da comunidade com relação aos Geoparques, deve ser trabalhada de forma contínua nestes territórios certificados pela Unesco. Pois garantem que as pessoas que ali vive, conheçam, valorizem e preservem seu patrimônio natural e cultural.

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

As quantidades foram estabelecidas através de uma média de utilização de itens solicitados anteriormente, com o mesmo objetivo. Verificou-se que a quantidade utilizada foi de aproximadamente 4/mês. Portanto para que tenhamos os itens por 2 anos (24 meses), precisamos de 96 unidades de cada item. Arredondamos para 100 unidades. E os itens solicitados na quantidade de 200 unidades, é porque serão mais usados como apoio pedagógico, além da divulgação: canetas, lápis e régua.

1-Boton de 4,5 cm de diâmetro, de plástico. Arte com a identidade visual do Geoparque Caçapava, com 2 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame.: 100 unidades

2-Caneta esferográfica. Material: plástico. Material ponta: aço Inoxidável Tipo de escrita: média, Cor tinta: azul. Arte com a identidade visual do Geoparque Quarta Colônia, com 2 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame: 200 unidades

3-Caneca personalizada de cerâmica, mínimo 300 ml, com alça, sem pires Arte com a identidade visual do Geoparque Caçapava, com 3 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame.: 100 unidades

- 4-Caneca personalizada de cerâmica, mínimo 300 ml, com alça, sem pires Arte com a identidade visual do Geoparque Quarta Colônia, com 3 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame.: 100 unidades
- 5-Botton de 4,5 cm de diâmetro, de plástico. Arte com a identidade visual do Geoparque Quarta Colônia, com 5 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame: 100 unidades
- 6-Caneta esferográfica. Material: lástico. Material ponta: aço Inoxidável Tipo de escrita: média, Cor tinta: azul.
Arte com a identidade visual do Geoparque Caçapava, com 2 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame: 200 unidades
- 7-Chaveiro personalizado de acrílico. Dimensões 6 x 3 cm Acompanha argola em metal. Arte com a identidade visual do Geoparque Caçapava, com 2 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame.: 100 unidades
- 8-Chaveiro personalizado de acrílico. Dimensões 6 x 3 cm Acompanha argola em metal. Arte com a identidade visual do Geoparque Quarta Colônia, com 4 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame: 100 unidades
- 9-Estojo personalizado, sem divisórias, de lona na cor bordô, com zíper. Dimensões: Comprimento 21cm e largura 10 cm Arte com a identidade visual do Geoparque Quarta Colônia, com 3 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame.: 100 unidades.
- 10-Sacola ecológica de algodão cru, no tamanho 40cm x 35cm (AxL), com serigrafia em uma das faces. Alça do mesmo tecido da sacola . Arte com a identidade visual do Geoparque Quarta Colônia, com 2 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame. 100 unidades
- 11-Sacola ecológica de algodão cru, no tamanho 40cm x 35cm (AxL), com serigrafia em uma das faces. Alça do mesmo tecido da sacola . Arte com a identidade visual do Geoparque Caçapava, com 2 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame. 100 unidades
- 12-Lápis escolar personalizado. Corpo madeira e grafite. Arte com a identidade visual do Geoparque Caçapava, com 2 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame. 200 unidades
- 13-Régua de 30 cm personalizada, de plástico, mede cm e mm Arte com a identidade visual do Geoparque Quarta Colônia com 2 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame. 200 unidades
- 14-Lápis escolar personalizado. Corpo madeira e grafite. Arte com a identidade visual do Geoparque Quarta Colônia com 2 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame. 200 unidades
- 15-Régua de 30 cm personalizada, de plástico, mede cm e mm Arte com a identidade visual do Geoparque Caçapava com 2 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame. 200 unidades
- 16-Squeeze personalizado de alumínio mínimo 500 ml. Arte com a identidade visual do Geoparque Quarta Colônia com 3 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame. 100 unidades

8. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 19.012,00

Total de R\$ 19.129,00

Item	Descrição	Quant.	Valor Unit	Valor total
01	Botton de 4,5 cm de diâmetro, de plástico. Arte com a identidade visual do Geoparque Caçapava, com 2 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame.	100	4,50	450
02	Botton de 4,5 cm de diâmetro, de plástico. Arte com a identidade visual do Geoparque Quarta Colônia, com 5 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame.	100	4,50	450
03	Caneca personalizada de cerâmica, mínimo 300 ml, com alça, sem pires Arte com a identidade visual do Geoparque Quarta Colônia, com 3 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame.	100	20,44	2044
04	Caneca personalizada de cerâmica, mínimo 300 ml, com alça, sem pires Arte com a identidade visual do Geoparque Caçapava, com 3 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame.	100	20,44	2044

05	Caneta esferográfica. Material: plástico. Material ponta: aço Inoxidável Tipo de escrita: média, Cor tinta: azul. Arte com a identidade visual do Geoparque Caçapava, com 2 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame:	200	2,30	460
06	Caneta esferográfica. Material: plástico. Material ponta: aço Inoxidável Tipo de escrita: média, Cor tinta: azul. Arte com a identidade visual do Geoparque Quarta Colônia, com 2 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame:	200	2,30	460
07	Chaveiro personalizado de acrílico. Dimensões 6 x 3 cm Acompanha argola em metal. Arte com a identidade visual do Geoparque Quarta Colônia, com 4 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame	100	8,17	817
08	Chaveiro personalizado de acrílico. Dimensões 6 x 3 cm Acompanha argola em metal. Arte com a identidade visual do Geoparque Caçapava, com 2 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame.:	100	8,17	817
09	Estojo personalizado, sem divisórias, de lona na cor bordô, com zíper. Dimensões: Comprimento 21cm e largura 10 cm Arte com a identidade visual do Geoparque Quarta Colônia, com 3 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame	100	18,73	1873
10	Sacola ecológica de algodão cru, no tamanho 40cm x 35cm (AxL), com serigrafia em uma das faces. Alça do mesmo tecido da sacola . Com a identidade visual do Geoparque Caçapava com 2 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame	100	23,00	2300
11	Sacola ecológica de algodão cru, no tamanho 40cm x 35cm (AxL), com serigrafia em uma das faces. Alça do mesmo tecido da sacola . Arte com a identidade visual do Geoparque Quarta Colônia, com 2 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame.	100	23,00	2300
12	Lápis escolar personalizado. Corpo madeira e grafite. Arte com a identidade visual do Geoparque Quarta Colônia com 2 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame.	200	2,84	568
13	Lápis escolar personalizado. Corpo madeira e grafite. Arte com a identidade visual do Geoparque Caçapava, com 2 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame.	200	2,84	568
14	Régua de 30 cm personalizada, de plástico, mede cm e mm Arte com a identidade visual do Geoparque Quarta Colônia com 2 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame.	200	3,72	744
15	Régua de 30 cm personalizada, de plástico, mede cm e mm Arte com a identidade visual do Geoparque Caçapava com 2 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame	200	3,72	744
16	Squeeze personalizado de alumínio mínimo 500 ml. Arte com a identidade visual do Geoparque Quarta Colônia com 3 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame.	100	24,90	2490

A estimativa de preços foi feita através do Compras Gov e o valor estimado de cada item foi a "mediana". Inicialmente pesquisou-se o itens com as mesmas características dos solicitados, preenchidas as quantidades e unidades. Após foram excluídas da composição do orçamento, valores muito distantes dos valores praticados no mercado, tanto acima, quanto valores abaixo. Ou seja, valores considerados inexequíveis.

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

A aquisição será conforme a demanda e a disponibilidade orçamentária.

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Não há

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

Alinhada com o objetivo "Desenvolvimento Local, Regional e Nacional " do PDI.

12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

Maior divulgação do Geoparque Caçapava, dentro e fora do seu território.

13. Providências a serem Adotadas

É indispensável que os produtos sejam de boa qualidade, seguindo rigorosamente a descrição informada

14. Possíveis Impactos Ambientais

Resíduos da fabricação podem ser gerados.

15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

15.1. Justificativa da Viabilidade

É viável, pois a pesquisa de preços e o pedido de compra foram feitos de acordo com os parâmetros legais estabelecidos e o manual de compras do DEMAPA. Além disso, na pesquisa de preços foram excluídos valores inexequíveis e foram pesquisados valores em outras fontes como em sites na internet, para a confirmação de valores praticados no mercado.

16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

Despacho: Para o devido andamento.

PATRICIA DE FREITAS FERREIRA

Administradora



Assinou eletronicamente em 08/06/2026 às 16:12:21.